

Reproducerea neautorizata a unor produse muzicale originale in scopul de a obtine castiguri materiale, fara a avea permisiunea titularilor de drepturi si care au de obicei o calitate indoielnica

Copierea si impachetarea unui produs muzical astfel incat sa semene cu produsul original cu intentia de a induce in eroare, folosind in acest sens coperti, semne de marca si logo-uri contrafacute.

Ce inseamna produs
pirat sau
contrafacut?

Ce este suspect ?



Greseli de ortografie:
Numele artistilor sau
titlurile pieselor



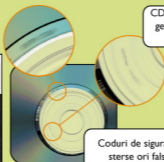
Tiparirea copertilor
pe o singura parte



Colorit slab al
copertilor false



Decuparea sau plierea
lor defectuosa



Coduri de siguranta
sterse ori false

CD-uri pe tija indica in
general un transport
ilegal



CD-uri carcasa din plastic si
copert impachetate separat,
reprezinta un indiciu de piraterie

Inexistenta insemnului
producteurului

Lipsa listei de
melodii

Lipsa marcii inregistrate sau
a logo-ului

Lipsa conduri de
siguranta

Imagine slaba, cetoasa si contrast slab

Un CD pirat poate contine unul sau chiar toate semnele aratate



Coperta si grafica
de inalta calitate



Ce este un
produs
original?

Unele semne care indica un produs pirat:

- inexistenta insemnului producatorului
- grafica si colorit de slaba calitate ale copertilor
- cover versions si promovare
- coduri de siguranta sterse
- coduri de siguranta inexistente
- greseli de ortografie
- pret mic
- CD-uri, carcase si coperti impachetate

Ce este un produs original?

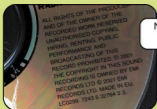
Existenta marci comaniei care a facut inregistrarea

Lista melodiilor completa



Coperta si grafica de inalta calitate, adesea folosindu-se mai multe culori.

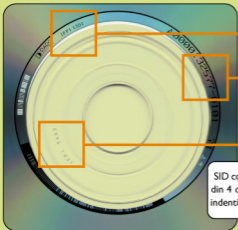
Coperta adeseori tiparita sub forma de brosură.



Notele c si p la vedere



Utilizarea marci inregistrate



SID cod (master) sursa muzicii

Numerale matrice nu sunt un indiciu al legalitatii produsului

SID cod (multiplicare) fabrica

SID cod - reprezinta coduri formate din 4 caractere ce apar pe CD-uri, ce identifica sursa master-ului si fabrica.



Uniunea Producătorilor de Fonograme din România
 Departament Anti-piraterie
 Adresa: Str. N. Racotta 16-18 etaj 6, ap. 14, Bucuresti
 Telefon: 224.65.80
 224.65.81
 Fax: 224.65.82
 E-mail: upfrpd@arexim.com
upfrpd@arexim.com

© 2008 IFPI. All rights reserved. This product is a duplicate of the original and is not authorized for sale. No part of this recording may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording, or otherwise, without the prior written permission of IFPI. IFPI is the international organization for the protection of intellectual property rights in the music industry. IFPI is a non-profit organization. IFPI is a member of the World Intellectual Property Organization (WIPO). IFPI is a member of the International Federation of Music Publishers (IFMP). IFPI is a member of the International Federation of Phonogram Producers (IFPP). IFPI is a member of the International Federation of Producers of Gramophone Records (IFPG). IFPI is a member of the International Federation of Phonogram Producers (IFPP). IFPI is a member of the International Federation of Producers of Gramophone Records (IFPG). IFPI is a member of the International Federation of Phonogram Producers (IFPP). IFPI is a member of the International Federation of Producers of Gramophone Records (IFPG).