

O que é um produto pirata ou contrafeito?



Pirata

Reprodução não autorizada de música a partir de CD's legítimos

- com o intuito de lucro comercial
- sem permissão dos titulares dos direitos
- normalmente de baixa qualidade

Contrafeito

Copiados e embalados de modo a parecerem-se com os originais

- Clara intenção de enganar o consumidor
- Imagens, marcas registadas e logotipos forjados

Quais são os indícios?

Sem indicação da empresa produtora

Sem a lista das canções



Erros ortográficos nos nomes dos artistas ou nos títulos das canções



Sem marcas registadas ou logotipos

Sem a informação do C ou P

Imagens de fraca qualidade, desfocadas ou com contrastes pobres

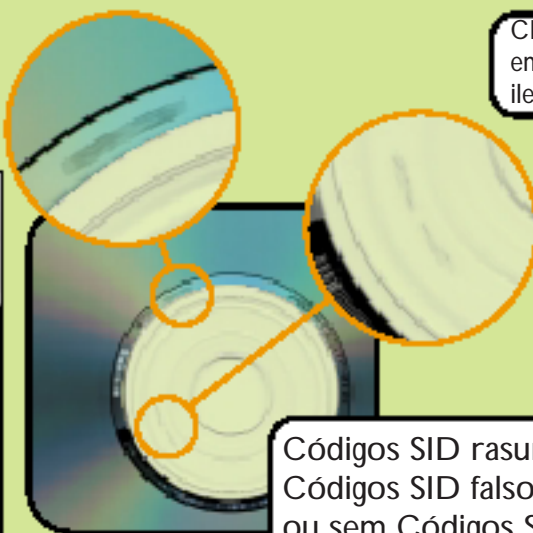
Um CD pirata pode conter um ou mais dos indicadores que abaixo se indicam



Fraca qualidade na reprodução das cores



Capas mal cortadas e sem alinhamento com as caixas dos CD's

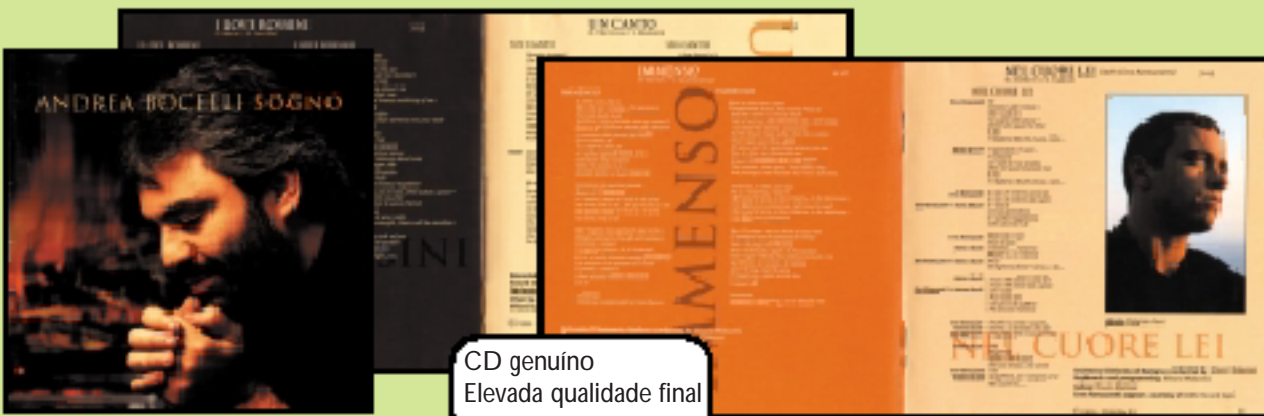


Códigos SID rasurados, Códigos SID falsos ou sem Códigos SID

CD's transportados em "espinhas" indiciam ilegalidade



Transporte separado de CD's, caixas de plástico e capas empacotadas é um forte indicio de pirataria



CD genuíno Elevada qualidade final



O que é um produto genuíno?

Alguns indicadores dos produtos pirata:

- Sem etiqueta no disco
- Má qualidade da capa e grafismos
- Cópias de promoção e covers (versões)
- Códigos SID rasurados
- Ausência de códigos SID
- Erros de ortografia
- Preço baixo
- CD's, caixas de plástico e capas embalados separadamente

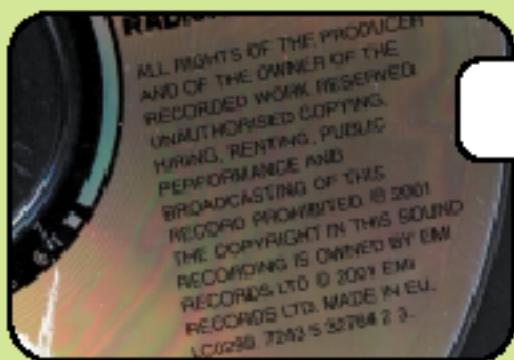
O que é genuíno ?



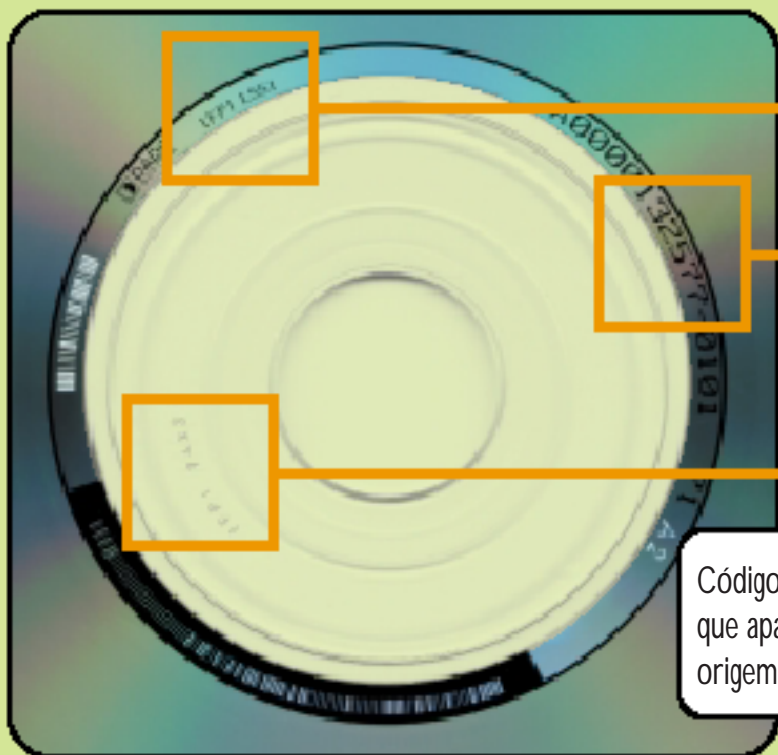
Alta qualidade das capas e da arte final dos CD's, muitas vezes com múltiplas cores



Arte final da capa, muitas vezes impressa como uma brochura



Informação C e P claramente visíveis



Código SID (masterização) identificação da origem

Números matriciais do catálogo dos produtos - não provam a legalidade

Código SID (molde) identificação do produtor

Códigos SID - códigos de quatro caracteres que aparecem nos CD's e que identificam a origem da música e do produtor

Companhia produtora legítima

Lista das canções normalmente completa

Utilização de marcas registadas



Guidelines for determining legitimate product from pirate and counterfeit product produced by IFPI © 2001 IFPI

IFPI Secretariat
Enforcement Department
54 Regent Street London
W1B 5RE United Kingdom
Tel: +44 (0)20 7878 7900
Fax: +44 (0)20 7878 7950
e-mail: info@ifpi.org
website: www.ifpi.org